

논문접수일 : 2022.9.17

심사일 : 2022.10.7

게재확정일 : 2022.10.25

## 코로나19 팬데믹 이후의 취미생활 사례 현황분석

- 섬유공예를 중심으로 -

A Study on the Status of Hobby Cases After the COVID-19 Pandemic

- Focusing on textile craft-

최 서 윤

홍익대학교 디자인공예학과 미술학박사

Seo Yoon Choi

Doctor of fine Arts Department of Design & Crafts, Hongik University

본 연구는 2021년도 한영장학재단의 지원으로 연구되었음.

www.kci.go.kr

## 1. 서론

- 1.1. 연구의 배경 및 목적
- 1.2. 연구 방법

## 2. 섬유공예 분야 취미생활 가능성

- 2.1. 섬유공예에 대한 다양한 정의 및 분류
- 2.2. 섬유공예 분야와 취미생활

## 3. 섬유공예 분야 취미생활 사례분류

- 3.1. 사례 선정
- 3.2. 사업 형태별 사례분류
- 3.3. 기법별 사례분류
- 3.4. 지역별 사례분류

## 4. 결론

### 참고문헌

### 논문요약

**연구배경** 전 세계적으로 확산된 코로나19(COVID-19) 팬데믹은 외부활동이 단절되어 한정적인 공간에서 생활하고 재택근무가 시행되고 있다. 이러한 상황에 사람들은 답답함과 무료함을 느끼고 그 문제를 해결하기 위해 집에서 할 수 있는 공예활동, 취미생활에 관심을 갖기 시작하였다. 본 연구는 섬유공예 취미생활 사례 현황에 대한 연구에 필요성을 느끼고, 포스트 코로나에 본 분야를 재조명해보고 이론적 기반을 마련하고자 한다.

**연구방법** 본 연구는 섬유공예 분야 취미생활 가능성에 따른 섬유공예에 대한 다양한 정의 및 분류를 하고 섬유공예 분야와 취미생활과 관련된 텍스트 분석 검색을 하였다. 섬유공예 분야의 취미생활 사례분류를 사업 형태별, 기법별, 지역별로 분류하여 측정하였다.

**연구결과** 연구의 결과 취미생활관련 사업은 클래스 운영과 재료 판매로 이루어졌다. 판매는 비정기적으로 일정한 상태의 수입을 내지 못하였지만 오프라인 클래스와 온라인수업을 정기적으로 운영하면서 비정기적 매출을 안정적으로 유지 보완하고 있다. 온라인 수업을 활성화한 언택트 방식을 도입하여 팬데믹 이후에 변화된 모습을 볼 수 있었다. 섬유공예 취미산업의 가능성과 잠재성을 볼 수 있었으며 취미생활의 시장은 확장은 계속되고 있다. 발전 방향으로는 사회적기업으로서 지역 사회에 공헌함으로써 지역 주민의 삶의 질을 높이는 등의 사회적 목적을 추구하면서 일자리 창출과 이윤 창출이 가능하다. 팬데믹 종식 이후에도 섬유공예 분야 취미생활 산업의 지속성에 긍정적 자료로 작용할 것이라고 사료된다.

**결론** 본 연구는 섬유공예 분야 취미생활 산업에 기업의 교육 프로그램 및 취미활동에 실무적인 지침자료로 사용되길 바라고 섬유공예 취미생활 연구 발전에 기여하기를 바란다.

### 주제어

섬유공예산업, 온라인교육프로그램, 인스타그램

### Abstract

**Background** More and more People have been working from home (Telecommuting) and have shown keen interest in art work that can be done at home by themselves especially during COVID 19 times.

**Methods** This study explains textile crafts into various definitions and classifications according to the possibility of being a hobby in the textile crafts field. In this study, The cases that can be considered hobbies in the textile craft field were measured by classifying them based upon business, technique, and region.

**Results** The businesses relating to hobbies consisted of running classes and sales on products. Although sales did not generate a steady income from time to time, offline classes and online classes were regularly operated to strike the balance. The changes after the pandemic were introduced through the “untact” method to promote online classes. The results showed the potential growth of the textile craft industry as the hobby market continues to expand. In the direction of development, it is possible to create jobs and profits while pursuing social goals such as improving the quality of life of residents.

**Conclusion** This study will continue to serve as positive data for the sustainability of the textile craft in the hobby industry even after the end of the COVID-19 pandemic. This study will be used as a practical guide for corporate education programs and hobby activities in the textile craft hobby industry and contributes to the development of textile craft hobby research.

### Keyword

Fiber Craft Industry, Online Educational Program, Instagram